

2014 4月販促カレンダー

週 度	1	2	3	4	5
期 間	4/1~4/6	4/7~4/13	4/14~4/20	4/21~4/27	4/28~5/4
週間予算					
予測指数 <small>週間予算/(年間売上/)</small>	138.9%	94.0%	98.6%	143.0%	183.7%
前期指数 <small>前期週間実績/(年間売上/52)</small>	75.6%	107.1%	111.8%	120.2%	176.7%
前期週間実績					
昨年動向					
祭日/行事					4/29(火)5/3(土) 4(日) 昭和の日 憲法記念日 みどりの日
学生休日/行事	入学式 スクール需要				
マーケット動向	新生活スタート			ゴールデンウィーク 需要	ゴールデンウィーク
メンズ動向	花見シーズン				レジャー中心
レディース動向	夏物需要出始め				M夏物繁忙
キッズ動向					L夏物繁忙
セール計画					
内容					
販促計画					
販促内容					
テーマ					
店頭					
基本					
重点					
提案					
イベント					
キャンペーン					
インナーキャンペーン					
店内装飾					
店外装飾					
WEB					
モバイル					
DM					
twitter					
facebook					
備考					