

週度	6	7	8	9
期間	5/5～5/11	5/12～5/18	5/19～5/25	5/26～6/1
週間予算				
予測指数 <small>週間予算/(年間売上/)</small>	82.3%	70.7%	81.1%	94.9%
前期指数 <small>前期週間実績/(年間売上/52)</small>	72.9%	77.7%	83.5%	85.3%
前期週間実績				
昨年動向				
祭日／行事	5(月)11(日) こどもの日 母の日			6/1(日) 衣替え
学生休日／行事			中間試験	
マーケット動向		ゴールデンウィーク反動		
メンズ動向				
レディース動向				
キッズ動向				
セール計画				
内容				
販促計画				
販促内容				
テーマ				
店頭				
基本				
重点				
提案				
イベント				
キャンペーン				
インナーキャンペーン				
店内装飾				
店外装飾				
WEB				
モバイル				
DM				
twitter				
facebook				
備考				