

2014 8月販促カレンダー

週度	18	19	20	21	22
期間	7/28~8/3	8/4~8/10	8/11~8/17	8/18~8/24	8/25~8/31
週間予算					
予測指数 <small>週間予算/(年間売上/)</small>	92.0%	80.0%	74.9%	55.4%	53.5%
前期指数 <small>前期週間実績/(年間売上/52)</small>	98.2%	69.8%	65.9%	43.9%	48.1%
前期週間実績					
昨年動向					
祭日/行事	花火大会シーズン	8/7(木) 立秋	お盆休み	残暑	残暑
学生休日/行事					
マーケット動向	SALE	SALE	帰省&レジャー	閑散期	閑散期
メンズ動向					
レディース動向					
キッズ動向					
セール計画					
内容					
販促計画					
販促内容					
テーマ					
店頭					
基本					
重点					
提案					
イベント					
キャンペーン					
インナーキャンペーン					
店内装飾					
店外装飾					
WEB					
モバイル					
DM					
twitter					
facebook					
備考					