

## 2015 2月販促カレンダー

週度	45	46	47	48
期 間	2/2~2/8	2/9~2/15	2/16~2/22	2/23~3/1
週間予算				
予測指数 <small>週間予算/(年間売上/)</small>	68.6%	65.7%	50.9%	68.6%
前期指数 <small>前期週間実績/(年間売上/52)</small>	63.6%	64.9%	53.3%	57.1%
前期週間実績				
昨年動向				
祭日／行事	2/3(火) 節分	2/11(水) 2/14(土) 建国記念日 バレンタインデー		
学生休日／行事	期末試験(三年)			
マーケット動向				
メンズ動向				
レディース動向				
キッズ動向				
セール計画				
内容				
販促計画				
販促内容				
テーマ				
店 頭				
基 本				
重 点				
提 案				
イベント				
キャンペーン				
インナーキャンペーン				
店内装飾				
店外装飾				
WEB				
モバイル				
DM				
twitter				
facebook				
備 考				