

販促カレンダー

週度					
期間	～	～	～	～	～
週間予算					
予測指数 <small>週間予算/(年間売上/)</small>					
前期指数 <small>前期週間実績/(年間売上/52)</small>					
前期週間実績					
昨年動向					
祭日／行事					
学生休日／行事					
マーケット動向					
メンズ動向					
レディース動向					
キッズ動向					
セール計画					
内容					
販促計画					
販促内容					
テーマ					
店頭					
基本					
重点					
提案					
イベント					
キャンペーン					
インナーキャンペーン					
店内装飾					
店外装飾					
WEB					
モバイル					
DM					
twitter					
facebook					
備考					