

# 販促カレンダー

<b>週度</b>					
<b>期間</b>	～	～	～	～	～
<b>週間予算</b>					
<b>予測指数</b> <small>週間予算/(年間売上/)</small>					
<b>前期指数</b> <small>前期週間実績/(年間売上/52)</small>					
<b>前期週間実績</b>					
<b>昨年動向</b>					
<b>祭日／行事</b>					
<b>学生休日／行事</b>					
<b>マーケット動向</b>					
<b>メンズ動向</b>					
<b>レディース動向</b>					
<b>キッズ動向</b>					
<b>セール計画</b>					
<b>内容</b>					
<b>販促計画</b>					
<b>販促内容</b>					
<b>テーマ</b>					
<b>店頭</b>					
<b>基本</b>					
<b>重点</b>					
<b>提案</b>					
<b>イベント</b>					
<b>キャンペーン</b>					
<b>インナーキャンペーン</b>					
<b>店内装飾</b>					
<b>店外装飾</b>					
<b>WEB</b>					
<b>モバイル</b>					
<b>DM</b>					
<b>twitter</b>					
<b>facebook</b>					
<b>備考</b>					